

## **Grand Hotel Europa und P&P Medien gehören zu den großen Gewinnern**

**Beim diesjährigen T.A.I. Werbe Grand Prix in Wien wurden das Grand Hotel Europa in Innsbruck und die Werbeagentur P&P Medien in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.**

Aus insgesamt 274 Einreichungen hat am 28. Mai 2009 eine Publikums – und eine Fachjury die Hauptpreisträger geehrt. Die neue Grand Hotel Europa Homepage und das Hotelprospekt wurden gleich mehrfach ausgezeichnet.

Nicht nur schafften es beide auf das „Stockerl“ (Platz 3 und 2 der Fachjury) sondern das Hausprospekt wurde zusätzlich noch mit dem Sonder-Award bedacht. Mag. Christian Norden, Veranstalter des T.A.I. Werbe Grand Prix betonte: „Es reicht aber nicht, nur bei der Jurybewertung die Nase vorne zu haben, Gesamtsieger sind jene, welche die beste Platzierung sowohl von der Jury als auch vom Publikum erhalten“.



Im Bild Clemens Plank GF der P&P Medien Agentur und Arthur Guelfenburg, Direktor des Grand Hotel Europa, nahmen den von Swarovski gestalteten Sonder-Award sichtlich stolz entgegen.

### **Pressekontakt:**

Regine Sparber

Director Sales & Marketing  
Grand Hotel Europa  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43.512.5931 940  
Fax: +43.512.5878 00  
E-Mail: [r.sparber@grandhoteleuropa.at](mailto:r.sparber@grandhoteleuropa.at)  
[www.grandhoteleuropa.at](http://www.grandhoteleuropa.at)